

PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la Comunicación
- Semiología Visual
- Introducción a la Administración
- Introducción a las Relaciones Públicas
- Inglés I
- Investigación Documental
- Comunicación e Informática Escrita

SEGUNDO SEMESTRE

- Fotografía
- Planeación estratégica
- Mercadotecnia
- Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas
- Inglés II
- Metodología de la Investigación Científica
- Informática

TERCER SEMESTRE

- Comunicación conversacional
- Artes Gráficas
- Recursos Humanos
- Estudio y Desarrollo del mercado
- Inglés III
- Informática III

CUARTO SEMESTRE

- Medios Masivos de Comunicación
- Opinión Pública
- Costo y Presupuesto
- Mercadotecnia Internacional
- Relaciones Públicas
- Inglés IV

QUINTO SEMESTRE

- Promoción y Publicidad
- Género Periodístico
- Liderazgo
- Desarrollo Organizacional
- Organización de Eventos
- Relaciones Públicas Especializadas I

SEXTO SEMESTRE

- Taller de Comunicación
- Análisis del Entorno Social
- Economía
- Psicología
- Relaciones Públicas y Protocolo

SÉPTIMO SEMESTRE

- Taller de Comunicación II
- Sociología
- Teoría de la Cultura
- Relaciones Humanas
- Seminario de Integración
- Campaña Integral

OCTAVO SEMESTRE

- Imagen Corporativa
- Ética y Deontología
- Estadía de una Empresa
- Seminario de Titulación
- Seminario de Integración II

Licenciatura en Relaciones Públicas y Mercadotecnia
RVOE L.021-15